





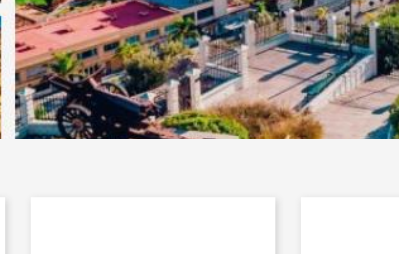

 <p>MADRID desde 109EUR</p>	 <p>CÁDIZ - CHICLANA desde 105EUR</p>	 <p>GRAN CANARIA desde 64EUR</p>
 <p>TENERIFE desde 64EUR</p>	 <p>FUERTEVENTURA desde 45EUR</p>	 <p>DHAALU ATOLL desde 133EUR</p>
 <p>MÁLAGA - TORREMOLINOS desde 60EUR</p>	 <p>ALGARVE - PRAIA DA FALÉSIA desde 106EUR</p>	 <p>MÁLAGA - TORREMOLINOS desde 60EUR</p>

Productos RIU

Plaza by RIU

Palace by RIU

Adults Only by RIU

All inclusive by RIU



- Empresa familiar que comenzó su actividad en 1953 con un pequeño hotel en Palma de Mallorca, el hotel San Francisco
- El fundador fue Don Juan Riu, primera generación de la compañía.
- El hijo del fundador, Don Luis Riu Bertrán (segunda generación) fue consejero-delegado de la cadena hasta su muerte en 1998
- Desde entonces dirigen la compañía sus dos hijos, Carmen Riu Güell (desde Palma) y Luis Riu Güell (desde el caribe). Ambos se criaron literalmente en el hotel Riu San Francisco de Palma
- RIU Hotels tiene una plantilla global de 30.000 trabajadores
- Oficina central con sede en Palma de Mallorca





Carmen Riu Güell y Luis Riu Güell

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva





Juan Trián Riu (Director de Expansión e Inversiones, esta en el Consejo de Administración de RIU y de TUI)
Lola Trián Riu (Directora de Sostenibilidad)





Luis Riu, en el centro, con su esposa, Isabel, y sus hijos Luis, Naomi y Roberto Riu, en la inauguración del Riu Plaza España.

Noemí Riu Rodríguez (Directora Financiera)

Luis y Roberto (también tienen responsabilidades dentro del grupo)

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

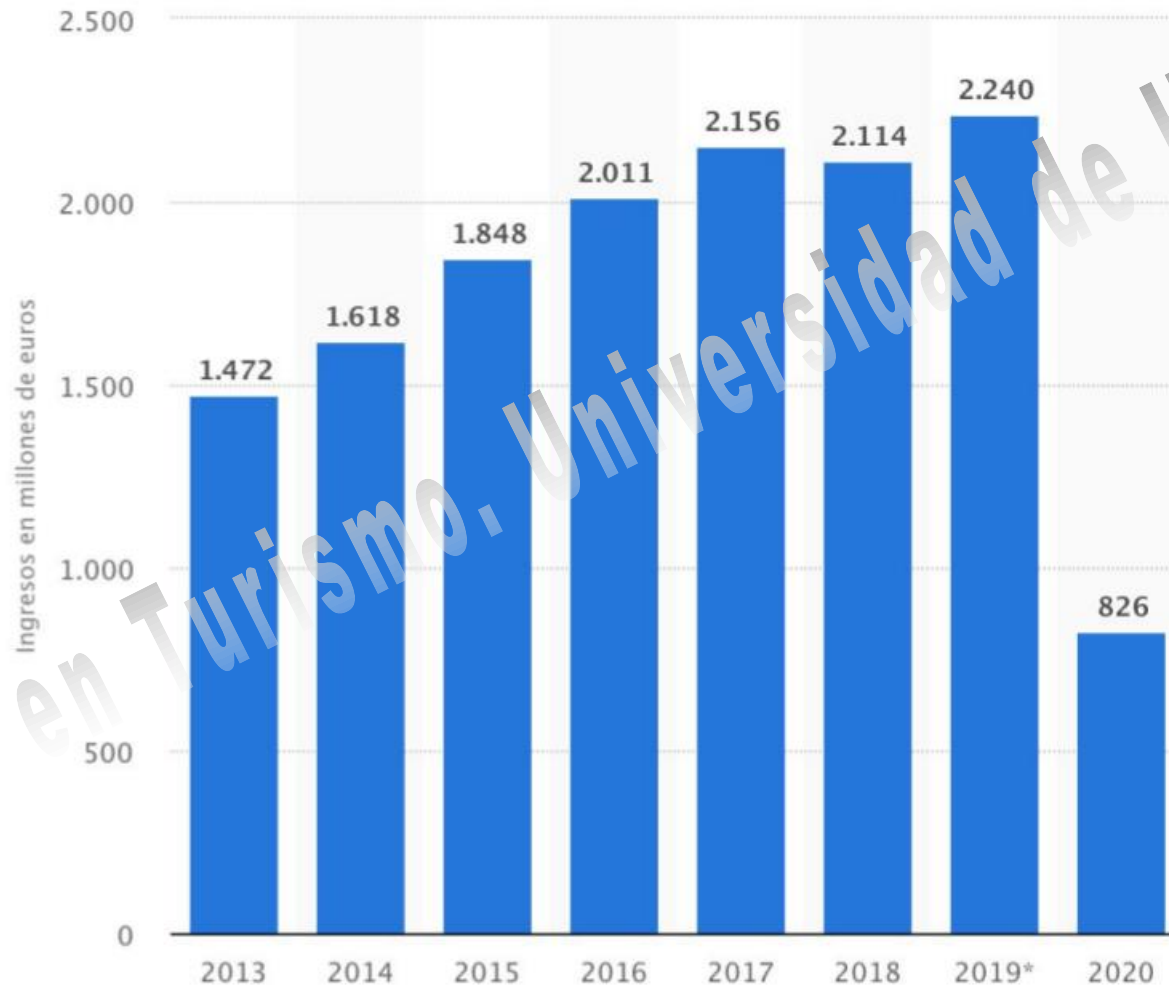
MARKING N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

Hotelera			Establecimientos		Habitaciones	
			2021	2020	2021	2020
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	=	322	326	84.407	83.821
2	BARCELÓ HOTEL GROUP	=	271	252	61.740	57.849
3	NH HOTEL GROUP	=	354	359	54.830	55.285
4	RIU HOTELS & RESORTS	=	100	99	49.832	48.036
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	=	103	100	34.599	33.622
6	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	=	221	213	22.263	21.838
7	H10 HOTELS	▲1	65	65	16.261	16.261
8	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	▲1	27	27	14.153	14.000
9	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	48	48	13.885	14.000
10	MP HOTELS	▼3	60	73	13.248	16.440

RANKING DE FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

Hotelera		Facturación 2019	Facturación 2018	Variación %
1 MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	2.846,00	2.946,50	-3,41 %
2 IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	2.353,00	2.659,00	-11,51 %
3 RIU HOTELS & RESORTS	▲ 1	2.240,00	2.114,00	5,96 %
4 BARCELÓ HOTEL GROUP	▼ 1	2.218,40	2.559,00	-13,31 %
5 NH HOTEL GROUP	►	1.718,30	1.623,00	5,87 %
6 BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)*	►	800,00	918,00	-12,85 %
7 PALLADIUM HOTEL GROUP	►	752,00	636,00	18,24 %
8 H10 HOTELS	►	660,00	620,00	6,45 %
9 EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	►	620,00	531,00	16,76 %
10 PRINCESS HOTELS	►	286,80	341,99	-16,14 %
11 BE LIVE HOTELS	►	269,20	267,00	0,82 %
12 PARADORES	►	260,64	252,67	3,15 %
13 BEST HOTELS	►	249,50	231,10	7,96 %
14 HIPOTELS	►	215,00	183,70	17,04 %
15 GRUPOTEL	►	168,00	166,00	1,20 %
16 VINCCI HOTELES	▲ 1	166,80	154,60	7,89 %
17 ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	▼ 1	160,03	157,32	1,72 %
18 SELENTA GROUP	▲ 2	152,00	118,50	28,27 %
19 SENATOR HOTELS & RESORTS	▼ 1	141,71	139,05	1,92 %
20 ILUNION HOTELS	▲ 2	120,00	112,58	6,59 %

RANKING DE FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS



1985 - Primer hotel fuera de las Baleares

En los años 80 RIU inicia su expansión en nuevos destinos. Su primer hotel fuera de las Islas Baleares abre en 1985 en la isla de Gran Canaria. El Riu Palmeras se convirtió entonces en la primera experiencia de lo que demostró ser una iniciativa de gran éxito ya que las Islas Canarias siguen siendo hoy uno de sus principales destinos con más de 20 hoteles.

1991 – Primer hotel internacional

La década de los 90 se inicia en RIU con la apertura de su primer hotel internacional. El hotel Riu Taino se inauguró en noviembre de 1991 en Punta Cana, República Dominicana. Este fue el primer paso del gran crecimiento de RIU Hotels en América donde actualmente cuenta con más de 30 hoteles. La alianza con TUI se estrechó aun más en 1993 con la creación de la sociedad RIUSA II SA, participada al 50% entre TUI y RIU, que explota los hoteles de marca RIU.

1998 - Relevo generacional

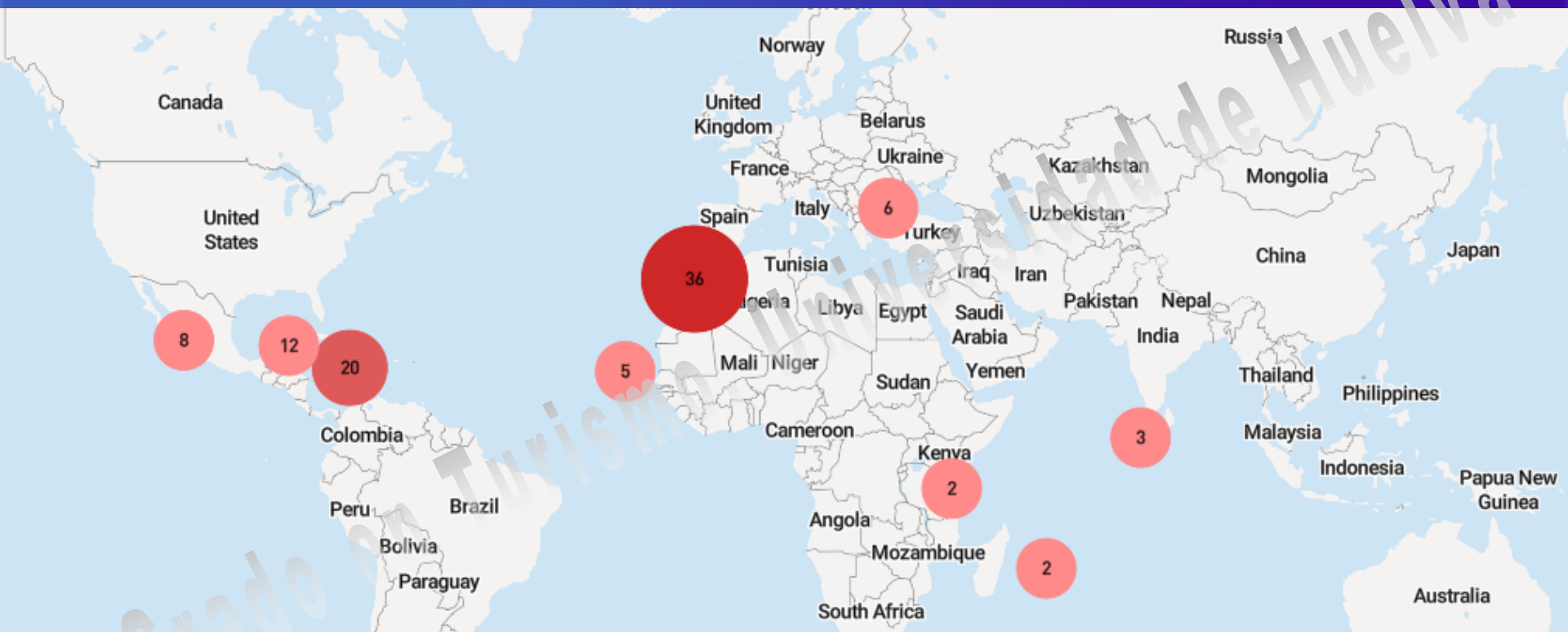
Tras el fallecimiento de Luis Riu Bertrán, sus hijos Carmen y Luis Riu, tercera generación de la familia, asumen el cargo de consejeros delegados de la cadena que ostentan en la actualidad.

2010 – Primer hotel urbano

Durante los 90 y la primera década de 2000, RIU realiza una gran expansión en países como México, República Dominicana, Jamaica, Aruba, Bahamas, Cabo Verde, Costa Rica, Marruecos o Túnez. Después de 56 años especializados en hotelería vacacional, RIU Hotels & Resorts se embarca en 2010 en uno de sus mayores retos como compañía: el lanzamiento de su marca urbana Riu Plaza. En septiembre de 2010 abre en la Ciudad de Panamá el Riu Plaza Panama, el primer hotel en el país y primero de la marca de hoteles de ciudad de RIU. La apuesta de la compañía por esta nueva línea de negocio se consolida en 2011 con la apertura del Riu Plaza Guadalajara, en México, y del Riu Plaza Berlin, que abrirá en la capital alemana en septiembre de 2014.

4 - RIU HOTELS & RESORTS

País	Establecimientos		Habitaciones	
	2021	2020	2021	2020
Aruba	2	2	932	932
Bahamas	1	1	379	379
Costa Rica	2	2	1.239	1.239
Jamaica	6	6	3.341	3.197
México	20	20	12.031	12.031
Panamá	2	2	1.217	1.217
Rep. Dominicana	6	6	4.394	4.394
Alemania	1	1	357	357
Bulgaria	7	7	2.609	2.584
Irlanda	1	1	340	323
Marruecos	6	6	2.259	2.255
Portugal	2	2	827	827
EE UU	3	3	1.462	1.462
Cabo Verde	5	5	3.479	3.478
EAU/ Dubái	1		787	
Maldivas	2	2	440	440
Mauricio	2	2	531	531
Sri Lanka	1	1	501	501
Tanzania	2	2	349	349
Total	72	71	37.474	36.496





- El 50% de los hoteles RIU son en propiedad, 20% en contrato de gestión, 20% en alquiler y 10% en franquicia
- El 50% de los hoteles RIU son hoteles bajo la formula “All Inclusive”
- Más del 50% de los clientes son alemanes, seguidos de británicos y norteamericanos
- El grupo RIU Hotels pertenece al 50% al TTOO numero 1 del mundo TUI y el otro 50% a la familia RIU
- RIU sirve a 6 millones de clientes en 18 países



Nº de trabajadores



Tiempo de compras y ventas

El banco West-LB vende su 31,4% del ttuo alemán a varios grupos entre ellos tres españoles

La entrada española en el mayor consorcio turístico europeo, la 'todopoderosa' TUI

Michael Frenzel califica de "excelente" la entrada de RIU, CAM y el Grupo de Empresas Matutes

Sin duda alguna ha sido la gran noticia del año, no por no esperada su venta, sino por la sorpresa final que supuso la compra del importante paquete accionario del West-LB por parte de tres grupos españoles como son RIU, CAM y el Grupo Matutes. En un principio se barajaron otras compañías para la adquisición, en particular las empresas canarias Lopesan y Satocan, pero finalmente fue el grupo liderado Riu Hoteles quien se hizo con el 17,3% las acciones. La empresa de la familia Riu adquirió finalmente el 10% de las acciones, mientras que la Caja de Ahorros del Mediterráneo se hizo con el 4,9; y la cadena hotelera ibicenca Fiesta, propiedad del ex ministro Abel Matutes, se ha hecho con un 2,4%. El resto, un 14,1%,



Carmen Riu.



Abel Matutes.

excelente para TUI la decisión del WestLB en la venta de su paquete accionario"

estado trabajando juntos durante muchos años en el mercado británico" "La solución

Riu aumenta su participación en TUI al 3,56% tras invertir 10 M €

La familia Riu invierte 19 millones para mantener su 3,6 % en el grupo TUI

Según explica la cadena, la relación histórica de TUI y Riu se remonta a los años 50 y se formalizó en 1977 con la creación de **Riu Hotels S.A.** sociedad de desarrollo hotelero que **tiene una participación del 49% de TUI y 51% de la familia Riu**. En 1993 se fundó RIUSA II S.A, sociedad explotadora hotelera, participada por ambas compañías al 50%. RIU es accionista de TUI AG desde 2004.





Tras batir su récord en 2017 con un presupuesto de 600 M €

Riu estrena imagen de marca y afronta 2018 con nuevo récord de inversión

En cinco años han destinado casi 2.000 M €, a los que de aquí a 2022 sumarán 2.500 M € más

The logo for RIU Hotels & Resorts, featuring the letters 'RIU' in a large, bold, red, sans-serif font, and 'HOTELS & RESORTS' in a smaller, red, sans-serif font below it, all set against a white rectangular background.



Riu invertirá 2.500 M€ en reformas y nuevos hoteles en cinco años

Riu completará en 2021 la renovación del 100% de sus hoteles

Riu invertirá 650 M € este año con una previsión de ingresos de 2.257 M €

Riu ha cerrado 2018 una inversión récord de más de 870 millones de euros, que supera en más de 220 millones la previsión inicial

Este año abrirá el Riu Plaza España, los dos hoteles de Maldivas, dos en Bulgaria y uno en Marruecos, y el Riu Playa Park en Playa de Palma

Sus 93 hoteles en 19 países, con 44.670 habitaciones y 29.985 empleados, han recibido a 4,5 millones de clientes con ingresos de 2.114 M €

Riu compra por 670 M € la participación del 49% de TUI en 19 hoteles

Adquiere los establecimientos y dos terrenos con proyectos en desarrollo

El Grupo Riu adquirirá al grupo TUI el 49% de la propiedad de 19 hoteles que operan bajo la marca Riu Hotels & Resorts, además de dos terrenos con proyectos en desarrollo, que están en construcción en **México** y **Senegal**, por 670 millones de euros. La cadena ha estado asesorada para esta operación por el bufete mallorquín Monlex, en coordinación con los bufetes alemanes Chatham Partners y MLH.



Las grandes cadenas fortalecen su plan de expansión



RIU PLAZA HOTELS

RIU Hotels & Resorts

RIU ENTRARÁ EN EL SEGMENTO URBANO

Riu abrirá en noviembre de 2010 su primer hotel urbano, el cual, a su vez, será su primer es-



tablecimiento en Panamá. La inversión ascenderá a 85 millones de euros. Estará el centro del distrito bancario y de negocios de la ciudad, a 21 kilómetros del aeropuerto internacional de Tocumen. De categoría 5 estrellas, tendrá 645 habitaciones.

Riu abre en Berlín su primer hotel urbano en Europa

El Riu Plaza Berlin, cuyo edificio se caracteriza por una fachada moderna de **17 pisos de altura**, incluye como **oferta gastronómica** un restaurante a la carta que abrirá a la hora del almuerzo y la cena. Además, junto a la recepción se encuentra el lobby bar y un área de snacks para llevar, que se mantendrá abierto las 24 horas.



■ El Riu Plaza Berlín dispone de 357 habitaciones repartidas en sus 17 pisos de altura.


RIU PLAZA HOTELS
RIU Hotels & Resorts

En lo que respecta a su oferta para el **turismo de negocios**, ofrece **seis salas de conferencias y reuniones** con capacidad total para 840 personas para acoger convenciones y eventos. Estos espacios que combinan estilo y funcionalidad, serán flexibles y adaptables a las necesidades del cada cliente.

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y MK - Universidad de Huelva

Tras una inversión de 17,5 M €

Riu abre en Miami su primer hotel urbano en Estados Unidos



El hotel tiene acceso directo al famoso paseo y playa de **Miami Beach**, a escasos minutos de la zona de restaurantes y copas de **Ocean Drive**, a la vez que está muy cerca de **Downtown Miami** y a 25 minutos del aeropuerto. También es perfecto para los amantes de las compras ya que está cerca de la famosa **Lincoln Road** y ofrece transporte directo a los Malls más importantes de Miami.

El nuevo **Riu Plaza Miami Beach** mantendrá sus **284 habitaciones**, que contarán con nuevo diseño y baños completamente nuevos. Además ofrecerá un **nuevo restaurante** principal con terraza mirando al jardín y al mar; un nuevo **'Capital Take Away'** en el lobby, con comida y bebida para llevar; así como un nuevo bar en la piscina.




RIU PLAZA HOTELS
RIU Hotels & Resorts

- El futuro Riu Plaza Miami Beach cuenta con 284 habitaciones y disfruta de una óptima ubicación.



Así es el hotel más caro de Riu

El Riu Plaza New York Times Square ha supuesto una inversión de 277 M €



RIU PLAZA HOTELS

RIU Hotels

Un hotel que ofrece **647 habitaciones**, dos salas de conferencias con capacidad para hasta 70 y 75 personas respectivamente, dos salas de reuniones y **gimnasio**. Su oferta gastronómica la integran el **restaurante Fashion** y el bar **Capital**. La cadena ha creado un video para conocer sus instalaciones.



Muy próximo al actual, el Riu Plaza New York Times Square

Riu avanza en los trámites para construir su segundo hotel en Nueva York

El importe de los derechos de construcción asciende a unos 42,5 M €

Se confirma así la información adelantada por la publicación estadounidense [The Real Deal](#), que avanzaba que **Tribeach Holdings**, en colaboración con la cadena española, quiere **comprar los derechos para construir 11.000 metros cuadrados sobre el histórico teatro Cort** a la Organización Shubert por aproximadamente unos 400 dólares (340 euros) por pie cuadrado (0,09 metros cuadrados), es decir, casi 50 millones de dólares (unos **42,5 millones de euros**).

De este modo el promotor y la cadena, que **ya han colaborado juntos** en el primer hotel de la española en La Gran Manzana, podrán contar con un **nuevo [Riu Plaza](#)** justo al sur del teatro con **entre 27 y 48 plantas** y casi el doble de superficie del edificio original.

La cadena firma un acuerdo con Grupo Baraka por el 100% del edificio

Riu compra el Edificio España

Baraka se hará cargo de la zona comercial de 15.000 metros cuadrados

Wanda vendió el Edificio España al holding español Baraka el pasado verano por una cifra superior a los **265 millones de euros**.

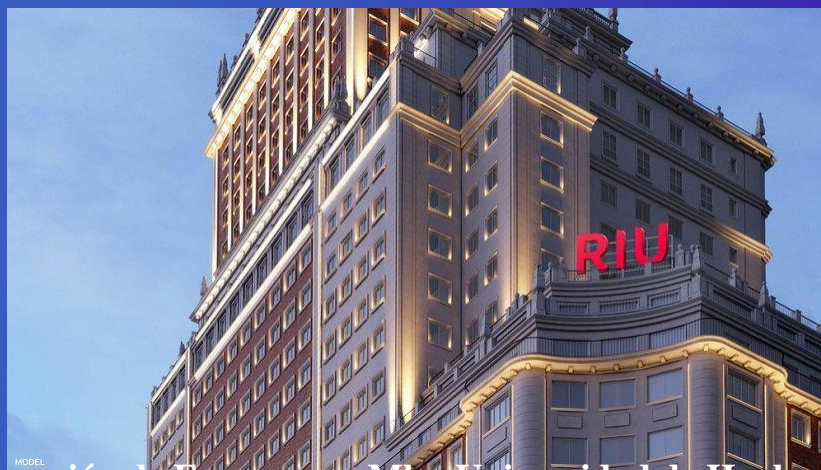


La cadena cuenta actualmente con **seis hoteles Riu Plaza** en el mundo. El primero abrió sus puertas en la **Ciudad de Panamá** en 2010 y desde entonces ha incorporado los hoteles **Riu Plaza Guadalajara** en México, el **Riu Plaza Miami Beach** y **Riu Plaza New York Times Square** en Estados Unidos, y en Europa **Riu Plaza Berlín** y **Riu Plaza The Gresham Dublín**.

Riu Plaza España: 6.000 m² de espacio para eventos para atraer turismo MICE

El Riu Plaza España ocupará **24 plantas del Edificio España**, de 27 alturas, y el resto se destinará a uso comercial. **De 4 estrellas, ofrecerá 585 habitaciones y más de 5.000 metros cuadrados destinados a eventos**, incluyendo una sala diáfana con una altura de seis metros que se convertirá en un espacio único en el centro de Madrid. También contará con una **piscina exterior**, ubicada en una de las terrazas de la planta 20, y un **Sky Bar** que brindará la oportunidad de disfrutar de vistas de 360 grados de la ciudad.

Riu Hotels & Resorts ha invertido 400 millones de euros entre la compra del edificio y su reforma para convertirlo en el Riu Plaza España



Riu logra cotas de conocimiento de marca nunca vistas con Riu Plaza España

"El efecto de este proyecto en nuestras ventas en España ha sido enorme"



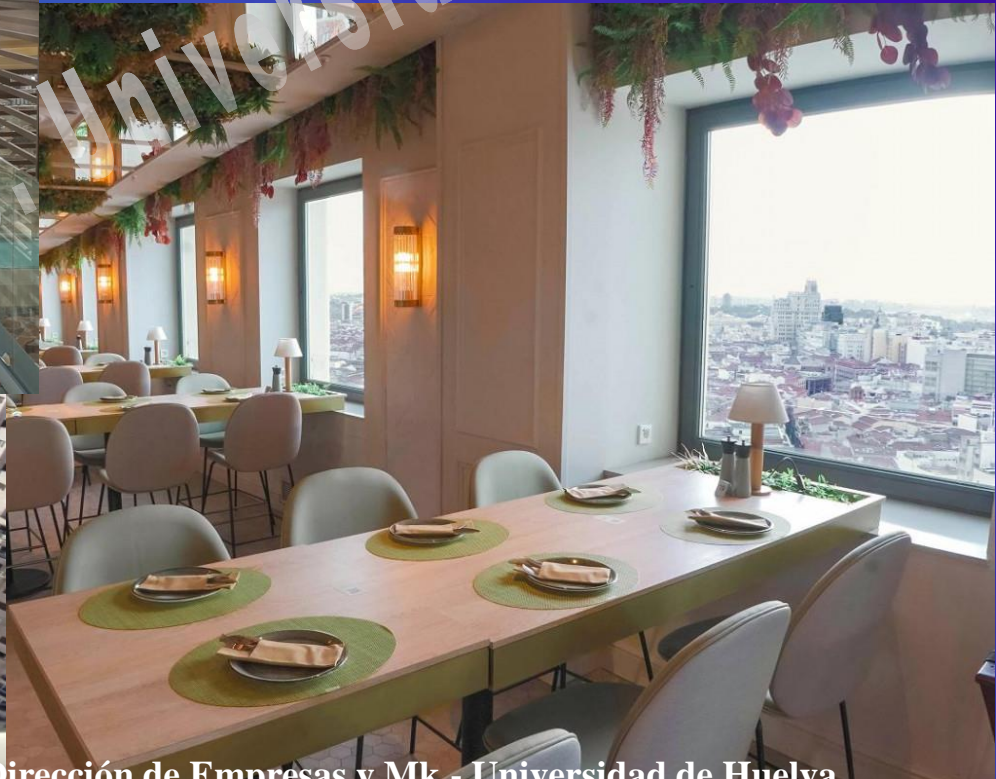
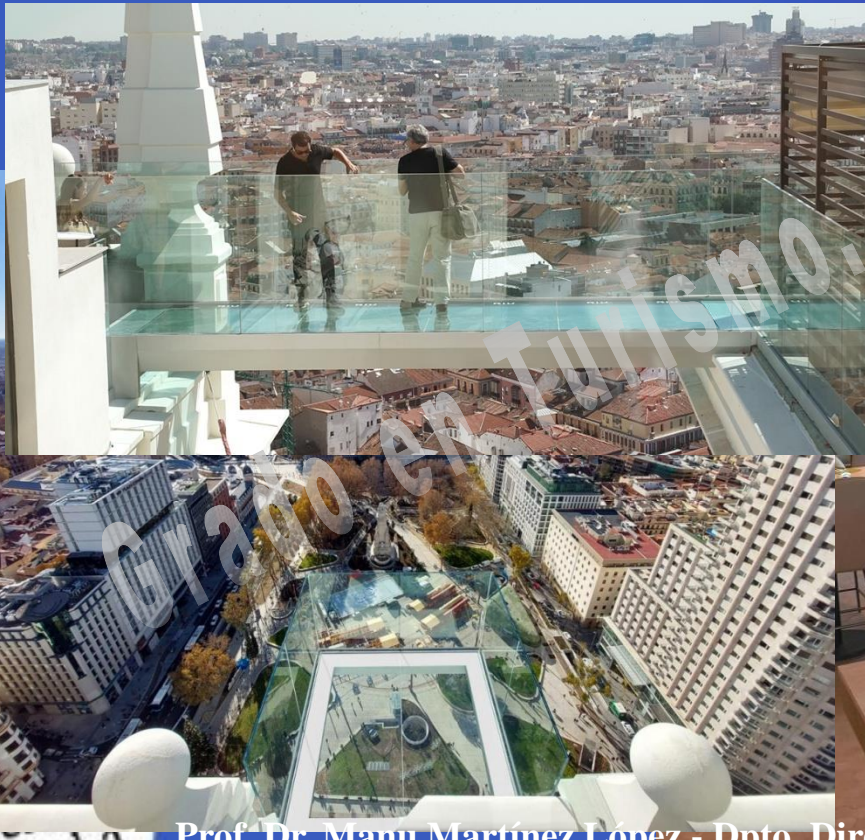
Riu logra cotas de conocimiento de marca nunca vistas con Riu Plaza España



Edición España. El balcón de vidrio está suspendido a unos 100 metros de altura sobre la Plaza de España

Riu Plaza España estrena mirador no apto para personas con vértigo

Su azotea se reinventa y alberga también el nuevo gastrobar "El Edén"



Así es el primer Riu de la Costa Oeste

El Riu Plaza Fisherman's Wharf es el octavo de su marca urbana

Riu incorporó el pasado mes de noviembre su tercer hotel en Estados Unidos, tras los de Nueva York y Miami

El Riu Plaza Fisherman's Wharf es un 4 estrellas de 531 habitaciones, con bar, restaurante, 11 salas de reuniones, piscina y gimnasio

El hotel está situado en una de las zonas más conocidas de San Francisco, junto al Pier 39 y frente a la Isla de Alcatraz



MADRID · NUEVA YORK · MIAMI · DUBLÍN
BERLÍN · PANAMÁ · GUADALAJARA
SAN FRANCISCO

10
AÑOS
RIU
PLAZA

Riu refuerza su apuesta por la marca Plaza con tres hoteles en proyecto

Su objetivo sigue siendo estar presente en las principales ciudades del mundo

Riu Hotels & Resorts prosigue así con su objetivo de **estar presente con su marca urbana en las principales ciudades del mundo**. Así, tras la inversión en el hotel de San Francisco que ha igualado a la de Nueva York, las previsiones que maneja la cadena indican que el próximo año incorporará a su portfolio su **segundo hotel en La Gran Manzana** (Riu avanza en los trámites para construir su segundo hotel en Nueva York).

Para 2021 también está prevista la apertura de su primer hotel en Canadá, concretamente en Toronto, la mayor ciudad y centro cultural, comercial y financiero del país. El edificio, un bloque de pisos moderno de nueva construcción, está situado en el distrito financiero y tendrá un **uso mixto**.

La inversión de Riu, presupuestada en 100 millones de dólares (82 millones de euros), se enfoca en la parte destinada al hotel, que contará con **350 habitaciones, salas de reuniones, gimnasio, bar y restaurante**; mientras que las plantas superiores se destinarán a uso residencial.

La inversión rondará los 250 M €

Riu entra en Londres con un hotel en propiedad

La cadena acaba de adquirir un edificio en el centro de la ciudad

✈ En dos años Riu convertirá el edificio de oficinas en un hotel de 4 estrellas con 350 habitaciones, restaurante, bar y terraza al aire libre

✈ El hotel conservará su estructura pero se transformará el interior con las últimas tendencias en sostenibilidad y eficiencia energética

✈ Están buscando oportunidades para los Riu Plaza en grandes ciudades como Ciudad de México, Bogotá, Los Ángeles, Chicago, París o Singapur



El Riu Plaza Londres disfrutará de una ubicación óptima en la zona premium de la ciudad, próximo a la Estación Victoria, la escuela de Westminster y el Palacio de Buckingham.

RIU consigue 825 M € de CaixaBank para la operación con TUI Group

La cadena podrá desarrollar nuevos proyectos en México y Senegal

El Grupo Riu ha conseguido los fondos para la compra del 49% de la propiedad de los 19 hoteles del grupo TUI que operan bajo la marca Riu Hotels & Resorts y dos terrenos en México y Senegal, con proyectos en desarrollo. La operación fue valuada en 670 millones de euros y el grupo hotelero ha obtenido un préstamo de **825 millones de euros de capital**, por parte de CaixaBank.

A través de la línea de negocio CaixaBank Hotels & Tourism, la cadena pasará a controlar el 100% de los activos que antes eran propiedad de TUI Group y con los 155 millones restantes el grupo hotelero podrá **desarrollar “nuevos proyectos empresariales en México y Senegal”**, según ha explicado la entidad bancaria.

Las hoteleras retoman el crecimiento ante la reactivación del turismo

El gigante balear RIU, con 99 hoteles en su cartera, también está dispuesto a darle un impulso a sus proyectos de internacionalización más próximos en el tiempo, que se han visto ralentizados por la crisis sanitaria del coronavirus. **En marzo ya abrió el hotel Riu Palace Santa María en Cabo Verde, mientras que el Riu Plaza Manhattan Times Square en Nueva York se inaugurará en otoño.** Los otros dos hitos de la compañía se centran en abril de 2022, fecha prevista para el primer hotel en Senegal, mientras que los Riu Plaza (la marca urbana que define a los grandes hoteles de 500 habitaciones) de Londres y Toronto se acabarán de construir en 2023. A todos estos proyectos hay que sumar **el 49% de la propiedad de los 21 hoteles que compró en mayo a TUI por 670 millones**, lo que le aportará futuras plusvalías en el caso de ventas de activos

Carmen y Luis Riu Güell han recibido múltiples premios como destacados empresarios de España".



Riu, elegida 'cadena estrella' en el Reino Unido

Riu ha sido elegida 'Cadena estrella' en la última edición de los Travel Bulletin Star Awards. Es el quinto año consecutivo que la compañía mallorquina resulta galardonada en estos premios, siendo esta la primera vez que consigue la mayor distinción.

La cadena ha recibido este reconocimiento por "la magnífica calidad de su servicio y el alto nivel de satisfacción de sus clientes", según explica la organización. Este premio lo conceden los agentes de viajes del Reino Unido lectores de Travel Bulletin.

En 2004 y 2005, Riu fue considerada la mejor cadena europea; en 2006, la eligieron como mejor cadena vacacional a nivel mundial, y el año pasado recibió los premios 'Top Leisure Hotel Chain' y 'Star European Hotel Chain'.

El galardón fue entregado durante una ceremonia celebrada en el Hotel Landmark de Londres el pasado lunes. Al acto acudieron numerosos profesionales del sector turístico.



Riu gana el premio a la ‘mejor cadena vacacional’ en Bélgica

Riu Hotels & Resorts ha sido galardonada por octavo año consecutivo con el premio ‘mejor cadena vacacional’, según las votaciones de 800 agentes de viajes de Bélgica.

El galardón, llamado concretamente ‘Best Leisure Hotel Group 2008-2009’, reconoce a la cadena vacacional que da el mayor nivel de satisfacción a sus clientes.

El premio se entregó en la duodécima edición de la gala anual que organiza la revista Travel Magazine, esta vez en el Antwerp Hilton Hotel. Unas 600 personas relacionadas con la industria turística belga e internacional acudieron al evento.

Basados en cuestionarios de satisfacción

Riu recibe 15 premios de TUI UK y TUI Nordic



Un total de 15 hoteles de **Riu** situados en España, Marruecos, Portugal, Túnez, México, Cabo Verde y en la República Dominicana han recibido un 'Gold Award 2013' por parte de TUI UK y **TUI Nordic**.

Durante la ceremonia de entrega, 14 hoteles de la cadena hotelera fueron premiados por TUI UK, mientras que el ClubHotel Riu Karamboa de Cabo Verde recibió el premio 'Best Blue Village' en la categoría 'Hotel General Impression'.



Así, en España, el semanario "Actualidad Económica" declaró a RIU en 1999 "la empresa turística española más admirada".

En Alemania, 31 hoteles de RIU fueron escogidos en 1999 de entre 10.000 aspirantes para la selecta lista de los 100 mejores establecimientos vacacionales del mundo y cupo al Riu Palace Maspalomas, en Gran Canaria, el honor de quedar en el puesto número uno.

En Suiza, los agentes de viaje han nombrado recientemente a RIU la segunda mejor cadena hotelera del mundo.

En Holanda, los agentes de viajes han declarado durante dos años consecutivos a RIU como la mejor cadena hotelera mundial. Y en igual sentido se han pronunciado en el sector turístico escandinavo.

RIU ha cimentado su prestigio en el trabajo constante y bien hecho, orientado siempre a la plena satisfacción del cliente. De ahí el éxito de su fórmula de Servicio con corazón: esto es, máxima calidad y trato atento y personalizado.

A fecha de hoy RIU está presente en España, Portugal, República Dominicana, Cuba, Florida, México, Jamaica, Aruba, Túnez, Bulgaria, Marruecos, Bahamas, Malta, Croacia, Rumanía, Chipre y Cabo Verde.

La calidad del producto RIU se traduce en un excepcional promedio de ocupación anual (el 87%) y en un elevado índice de fidelización (el 35% de los clientes son repetidores; medio millón poseen la tarjeta del programa de fidelización Riu Class).

Concedidos por el turoperador norteamericano **MLT Vacations**

Diez hoteles de Riu, premiados con el Quality Assurance Award 2013

Por su sistema de control de calidad

MLT Vacations premia a 11 hoteles de Riu



Una decena de hoteles de la cadena **Riu Hotels & Resorts**, siete en **México**, dos en **Costa Rica** y uno en **Jamaica**, han sido galardonados con el premio 2013 Quality Assurance Award otorgados por el turoperador norteamericano **MLT Vacations** entre más de 4.000

hoteles, según informó la compañía en un comunicado.

Concretamente, han sido premiados los hoteles **Riu Cancún**, **Riu Caribe**, **Riu Palace Peninsula**, **Riu Yucatán**, **Riu Playacar**, **Riu Tequila** y **Riu Palace Mexico**, en Cancún; **Riu Guanacaste** y **Riu Palace Costa Rica**, en Guancaste; y **Riu Palace Tropical Bay** en Negril, Jamaica.

De esta forma, un tercio de toda la oferta de la cadena en el continente americano "ha sido reconocida por su excelencia en el servicio y su calidad", señaló la empresa hotelera.

Los hoteles de Riu en México y Dominicana, premiados por su sostenibilidad

Unlimited-Fun®

Riu, tras certificar más del 50% de su oferta con el Gold Award de Travelife, según publicó HOSTELTUR noticias de turismo, anuncia haber obtenido el distintivo Travelife Gold Award para todos sus hoteles de la República Dominicana y México. Después de haber sido auditados, sus 23 establecimientos recibieron la certificación Oro, que representa el nivel más alto de cumplimiento de los requisitos que establece el sistema internacional de certificación en sostenibilidad Travelife.

La certificación de todos los hoteles en la República Dominicana y en México, exceptuando el **Riu Jalisco** que se encuentra ahora en proceso de renovación, representa un gran paso para avanzar en los objetivos del **Plan de Responsabilidad Social Corporativa**, que tiene entre sus prioridades la certificación de sus hoteles. Los establecimientos certificados hasta hora se encuentran en **España, Cabo Verde, Portugal, Marruecos, Bulgaria, México y República Dominicana**.



Riu Hotels superará los 2 millones de euros en proyectos de RSC en 2022

29 proyectos de RSC

Los 29 proyectos financiados por Riu en 2021, en colaboración con 24 aliados estratégicos, se han centrado principalmente en la infancia, con proyectos de salud, desarrollo social y educación, concentrando el 72% de la inversión. El resto fue destinado a proyectos dentro de las comunidades locales y a biodiversidad. En forma directa se beneficiaron 8.769 niños y adolescentes, mientras que indirectamente las acciones de RSC de Riu Hotels impactaron positivamente a 38.830 personas.

En cuanto a la sostenibilidad medioambiental, social y económica los números hablan por sí solos:

- El consumo de agua pasó de 9.591.402 m³ en 2019 a 6.965.503 el año pasado,
- El consumo de energía fue de 491.635 megavatios hora total en 2021, frente a los 629.150 del 2019
- Los residuos generados pasaron de 36.745 toneladas a 27.315.

A su vez, se produjo una leve reducción del consumo de artículos de plástico de un solo uso y la compra local representó el 75% total.

Riu Palace México recibe el premio Travelers'Choice de Tripadvisor.com

Riu Palace México, establecimiento de 5 estrellas en Playa del Carmen (Caribe mexicano), ha sido galardonado con el premio Travelers'Choice que conceden los visitantes de la web de viajes www.tripadvisor.com.

En concreto, este hotel de Riu, que fue inaugurado en 1999, se ha llevado el primer premio en la categoría 'best hotel-luxury' (mejor hotel de lujo), lo que supone ser recomendado por esta web de viajes a sus visitantes.

Riu Hotels & Resorts tiene presencia en México desde 1997 y cuenta en la actualidad con 11 hoteles en el destino. Según informó ayer la compañía, "Riu Palace México, en particular, es uno de los establecimientos más premiados de la cadena", que tiene 110 hoteles en 18 países.



Riu Palace México, quinto mejor hotel vacacional del mundo.

Ha sido galardonado con el premio TUI-Holly'04 por votación de los clientes del propio tour operador.

Riu Palace México, en Playa del Carmen, ha sido escogido quinto mejor hotel vacacional del mundo por los clientes de TUI, que concede anualmente los premios Holly a los 100 mejores establecimientos.



Llaves de peso

Hacia la década de 1970 se pusieron de moda otro tipo de llaveros que todavía eran más pesados

"Gracias a la llave, la cadena hotelera Riu perfeccionó aún más el contacto con el cliente, con un truco que luego copiarían otros hoteles"

"El objetivo de que fueran tan pesadas era que el cliente no olvidara ni perdiera la llave. Pero además tenían una ventaja. Y es que **con esa llave se mantenía el contacto con el cliente**", explica.

"En la recepción se encontraba el casillero de las llaves, con el número de habitación en cada compartimento, y cuando el cliente bajaba a entregar la llave o a recogerla, ahí había una oportunidad para mantener una charla con el huésped. La cadena hotelera Riu perfeccionó aún más este sistema, con un truco que luego copiaron otros hoteles", explica Antonio Garzón.



Historia de la llave de hotel

Cómo una humilde pieza de metal ayudó a forjar la industria global de la hospitalidad



Cómo era la búsqueda de talento hace 50 años: el ejemplo de Riu

Luis Riu, consejero delegado de Riu Hotels & Resorts, recuerda en su blog cómo en los años 70 su abuelo, “**Juan Riu**, se iba en invierno a algunos pueblos, sobre todo de **Asturias y Jaén**, a contratar a gente joven para trabajar. Se sentaba en el bar del pueblo con su cafelito y observando y charlando acababa formando el equipo que necesitaba. En aquel entonces se hablaba mucho de gente joven que se iba a la isla a hacer la temporada. **Había poco trabajo y venir a Mallorca era una buena oportunidad para muchos jóvenes**”. Fue así como Félix Casado, hoy **consejero de la Zona Atlántica** con 35 hoteles a su cargo, entró a trabajar en la empresa en la que lleva 48 años...y en la que, según su consejero delegado, “**aún le queda cuerda para rato**”.





Productos RIU

Plaza by RIU

Palace by RIU

Adults Only by RIU

All inclusive by RIU



Ya dispone de seis hoteles exclusivos para adultos y cinco con una sección específica

Riu contará con un hotel adults only en sus principales destinos

PUBLICIDAD



Riu Hotels & Resorts se ha propuesto contar a medio y largo plazo con un hotel sólo para adultos en cada uno de sus principales destinos. Ya dispone de esta oferta **adults only** en seis establecimientos, mientras que otros cinco cuentan con una sección específica para este tipo de público. A ellos se sumarán el **Riu Palace Antillas**, **hotel de lujo que acaba de incorporar en Aruba**, según publicó HOSTELTUR **noticias de turismo**, y el **Riu Playacar**, en Playa del Carmen (México).

La introducción del **Adults Only by Riu** se produjo en mayo de 2011 con la apertura del hotel **Riu Touareg** en Boa Vista (Cabo Verde), u su apertura contó con una **sección sólo para adultos** (restaurant, piscina y bar de uso exclusivo para estos clientes).



Los hoteles con secciones sólo para adultos cuentan con piscina, bar y restaurante exclusivo para este segmento.

El Riu Palace Paradise Island reabre convertido en un solo adultos

Riu Hotels & Resorts acaba reabrir en Bahamas el **Riu Palace Paradise Island**, un hotel todo incluido 24 horas que, tras una completa renovación, se ha convertido además en un establecimiento exclusivo para mayores de 18 años.

El Riu Palace Paradise Island ofrece cinco restaurantes, cuatro de ellos temáticos: cocina japonesa del 'Tengoku', el steakhouse 'Bahamas', la cocina fusión del 'Krystal' y la novedad tras la reapertura, el restaurante de especialidades indias 'Chutney'.





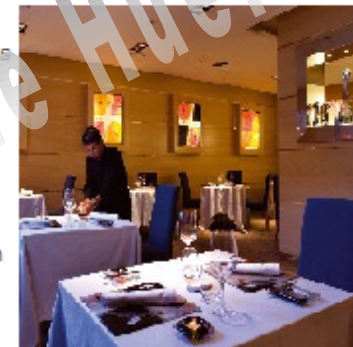
Restaurantes Krystal, un nuevo concepto gourmet de Riu Palace y Grand Palace donde arte, lujo y creatividad se fusionan para ofrecer platos de alta cocina de la mano de los chefs más internacionales.



RIU extiende en Islas Canarias la gastronomía "Krystal"

Riu Palace Meloneras, Riu Palace Maspalomas y Riu Grand Palace Maspalomas Oasis, en Gran Canaria, así como Riu Palace Tres Islas, en Fuerteventura, ya seducen a sus clientes con la moderna cocina de fusión de este nuevo concepto

RIU Hotels & Resorts ha iniciado la implantación en sus hoteles Palace de las Islas Canarias del nuevo concepto gastronómico "Krystal", creado por RIU en 2007. La carta de "Krystal" propone una cocina de primer nivel en la que se fusionan técnicas e ingredientes de las mejores especialidades internacionales.



Riu Palace Meloneras, Riu Palace Maspalomas y Riu Grand Palace Maspalomas Oasis, situados al sur de Gran Canaria, así como el hotel Riu Palace Tres Islas, ubicado al norte de Fuerteventura, han sumado a su oferta gastronómica la cálida decoración y la innovadora carta del restaurante "Krystal".

MALLORCA • FORMENTERA • ISLAS CANARIAS • ANDALUCÍA
ALGARVE • MADEIRA • MÉJICO • REPÚBLICA DOMINICANA • JAMAICA
FLORIDA • BAHAMAS • ARUBA • TÓNEZ • CHIPRE • BULGARIA
NARPUCCI • CROACIA • CASO VERDE • ITALIA

www.riu.com

Prof. Dr.

Según explica su director de Alimentación, Ignacio Álvarez

El abastecimiento de un resort de Riu de 2.000 plazas, cuestión de números

El consumo diario de alimentos por persona alcanza 4-4,5 kilos brutos

🐦 El modelo de Riu se basa precisamente en economías de escala, con una contención máxima del coste y grandes ocupaciones

🐦 En el Riu Dunamar, con capacidad para 2.000 personas, se consumen diariamente 8.000 kilos de alimentos en bruto

🐦 El restaurante italiano suele ser el más grande de los de especialidades en sus resorts, dada la popularidad de su cocina en todo el mundo



A la conquista del cliente infantil

RiuLand renueva la diversión en los hoteles RIU

La cadena lanza este verano un nuevo concepto de animación infantil basado en la diversión, disfrutar del aire libre y la educación en valores

RIU Hotels & Resorts lanza este verano RiuLand, su nuevo concepto de animación infantil creado por el departamento de Animación de la cadena. El nuevo programa, que cuenta con imagen y música propia, propone a los pequeños de entre 4 y 12 años actividades adaptadas a su edad basadas en la diversión y con las que también se educa en valores como la diversidad cultural y el cuidado del medio ambiente.

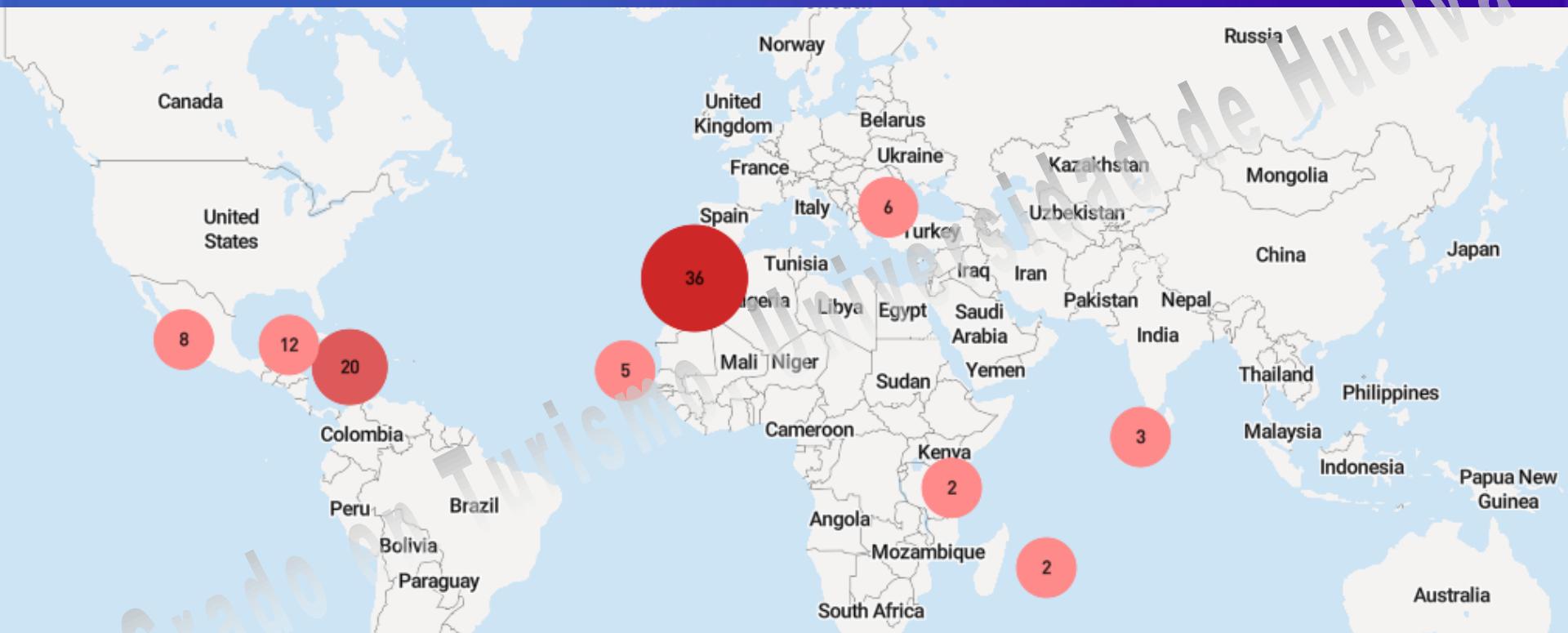


RiuLand se implantará a partir de mayo en todos los hoteles de la gama ClubHotel de España y Portugal y nace con el objetivo de mejorar y modernizar el programa de animación infantil de RIU. Se basa en actividades programadas por grupos de edades (Club 4.7 y Club 8.12) en las que se priman las actividades al aire libre, físicas y en grupo frente a las propuestas más estáticas de manualidades y juegos de mesa.



4 - RIU HOTELS & RESORTS

País	Establecimientos		Habitaciones	
	2021	2020	2021	2020
Aruba	2	2	932	932
Bahamas	1	1	379	379
Costa Rica	2	2	1.239	1.239
Jamaica	6	6	3.341	3.197
México	20	20	12.031	12.031
Panamá	2	2	1.217	1.217
Rep. Dominicana	6	6	4.394	4.394
Alemania	1	1	357	357
Bulgaria	7	7	2.609	2.584
Irlanda	1	1	340	323
Marruecos	6	6	2.259	2.255
Portugal	2	2	827	827
EE UU	3	3	1.462	1.462
Cabo Verde	5	5	3.479	3.478
EAU/ Dubái	1		787	
Maldivas	2	2	440	440
Mauricio	2	2	531	531
Sri Lanka	1	1	501	501
Tanzania	2	2	349	349
Total	72	71	37.474	36.496



Luis Riu Güell, consejero-delegado de RIU Hotels & Resorts

Referente hotelero en el Caribe

"El Caribe es crucial por su importancia como el gran destino vacacional del planeta"

RIU Hotels cuenta en la actualidad con 109 hoteles, de los cuales 22 se encuentran en el Caribe, destino donde la cadena no cesa de crecer. Pero su última adquisición y apertura del destino Bahamas, con el RIU Paradise Island, no se puede considerar como un hotel más, confirma Luis Riu, consejero delegado de RIU Hotels & Resorts. Después de cuatro años estudiando la entrada en las Bahamas y seis meses de negociaciones para la compra, finalmente la cadena ha conseguido con una inversión de 40 millones de dólares (USA) comprar el hotel que hasta la fecha estaba gestionado por Sheraton. De este modo RIU Hotels se convierte en la primera cadena española con un hotel en propiedad en el archipiélago caribeño, principal destino vacacional americano.

un hotel en un lugar tan exclusivo...

R.- Estamos muy orgullosos de haber realizado esta adquisición. Es además nuestro hotel número 22 en el Caribe y eso nos consolida como cadena internacional de referencia en esta importante región vacacional del planeta. Porque además de este destino tenemos ocho hoteles más en la República Dominicana (5 de ellos en Punta Cana y 3 en Puerto Plata), 2 en Cuba, 2 en Florida, 8 en México (4 en Playa

P.- ¿Por qué ha optado RIU por el destino Bahamas?

R.- Bahamas es un excelente destino vacacional de sol y playa, de resonancias míticas en el consumidor europeo, que lo considera el destino caribeño más próximo a Europa en cuanto a distancia. Por otro lado, estadounidenses y canadienses sienten una gran atracción por el buen clima y exotismo de dichas islas.

P.- ¿Qué destacaría del hotel?

R.- Riu Paradise Island tiene una ubicación envidiable: se encuentra en primera



Un 25% más para Cuba y fuerte crecimiento en República Dominicana y México

Los TTOO alemanes registran un boom de reservas hacia el Caribe

Los turoperadores alemanes observaron un fuerte incremento de la demanda de larga distancia en 2015, con más de 5,5 millones de viajeros que eligieron este tipo de destino y un incremento de doble dígito, siendo los destinos del Caribe los que más impulso recibieron, un 25%.

De este modo, las vacaciones de largo radio acapararon el 8% de las ventas, en comparación con el 7,6% del ejercicio anterior. Un informe elaborado por la asociación de agencias y turoperadores alemanes DRV, concluye que las ventas globales de los turoperadores en el año turístico 2014-15 se elevaron entre un 3% y un 4%, lo que supone un incremento de 1.000 millones de euros, superando el total los más de 27.000 millones de euros.



■ Cuba destaca por su fuerte crecimiento.



En el nuevo destino de Costa Mujeres, al norte de Cancún, Riu abrió a finales de 2017 el Riu Dunamar (a la derecha en la foto), con 740 habitaciones, al que el próximo mes de noviembre se sumará el Riu Palace Costa Mujeres con otras 670.

RIU
Hotels & Resorts

Déjese mimar

RIU inicia la expansión en Costa Rica

- La cadena abrirá además nuevos hoteles en México, Jamaica y Cabo Verde durante 2008.
- México y Caribe se consolidan como los destinos de mayor volumen de negocio.
- La cadena alcanzó la cifra de 20.000 empleados al cierre de 2007.

Segundo en el país

El hotel Riu Palace Costa Rica ya está abierto

La cadena cumple así con la fecha de apertura ya anunciada por **HOSTELTUR** [noticias de turismo](#) en ["Riu Palace Costa Rica abrirá el 2 de noviembre"](#).

Está ubicado en la playa Matapalo, junto al hotel [Riu Guanacaste](#), establecimiento con el que la compañía debutó en este destino en 2009 (véase la noticia publicada ["Riu abre hoy su primer hotel en Costa Rica"](#)).



En un complejo con cinco hoteles situado en Punta Cana

Riu invierte 3 M € en estrenar su primer parque acuático

Así, los niños y adultos hospedados en el **Riu Naiboa**, **Riu Palace Punta Cana**, **Riu Palace Macao**, **ClubHotelRiu Bambu** o en el **Riu Palace Bavaro**, pueden acceder gratuitamente a esta zona acuática a través de la calle Caribeña.





Cuarto establecimiento de la cadena en Cancún

Riu Palace Península abrirá en mayo tras una inversión de más de 100 M €

Contará con 562 habitaciones

Riu Hotels & Resorts abrirá su hotel *Riu Palace Península* el próximo 4 de mayo, tras una inversión de 140 millones de dólares, unos 106 millones de euros.

Este establecimiento, operado bajo la marca de lujo **Riu Palace**, será el cuarto en Cancún -tal y como [noticias de turismo](#) en "Riu contará con un cuarto operan el Riu Caribe (de 506 habitaciones), el Riu (habitaciones), y el Riu Cancún (con 569).

Así, con la apertura del Riu Palace Península, que se dividirá entre un edificio de 17 plantas y villas, la inversión en el destino. Al igual que los otros tres, la incorporación operará como todo incluido. Contará con sus siete restaurantes, bares, playa, piscinas, y un programa de entretenimiento, entre otras instalaciones.





En Paradise Island se encuentra el renombrado Atlantis Resort & Casino, como puede verse en esta foto aérea. A la derecha, junto al recinto y en primera línea de playa, puede verse el edificio del recién adquirido Riu Paradise Island, una privilegiada ubicación que proporciona el acceso inmediato de los clientes al Resort de Atlantis y a su emblemático Casino.

RIU Hotels, primera cadena española en Bahamas

Con el Paradise Island entra en uno de los destinos más exclusivos

Un 5 estrellas con 454 habitaciones

Riu Reggae abre en Jamaica tras una inversión de 56 M €

***Riu Hotels & Resorts** ha inaugurado este fin de semana el **Riu Reggae**, un hotel de 5 estrellas con servicio Todo Incluido 24 Horas y reservado para mayores de 18 años. La compañía ha invertido un total de **60 millones de dólares (56,4 millones de euros)** en la construcción de este resort.*



RIU aprovecha la compra a TUI para quedarse con el 100% de dos suelos en el Caribe

La cadena se ha hecho con la totalidad de dos reservas de suelo para promover hoteles en los destinos de Quintana Roo (México) y Punta Cana (República Dominicana)

Tanto Quintana Roo como Punta Cana son dos destinos que la familia Riu conoce bien. De hecho, la costa **dominicana fue el primer destino internacional** en el que se estableció, con la inauguración del hotel RIU Taino en 1991.

Actualmente, la compañía cuenta con una treintena de hoteles en América, con el **Caribe mexicano como destino estrella**, al sumar 20 hoteles y 11.500 habitaciones repartidas por Cancún, Costa Mujeres, Playa del Carmen, Nuevo Vallarta, Los Cabos, Mazatlán y Guadalajara.

África, foco de expansión para Riu

Riu ya cuenta en el Océano Índico con **cinco hoteles que suman casi 1.500 habitaciones**, concretamente dos en Mauricio, dos en Maldivas y uno en Sri Lanka.



El Riu Maldivas Resort, integrado por dos hoteles, ocupa una extensión de 16 hectáreas con más de tres



El Riu Palace Boavista, con 505 habitaciones

Riu abre su quinto hotel en Cabo Verde tras una inversión de 70 M €

La llegada de Riu a Cabo Verde se produjo en 2005 con la apertura del actual Riu Palace Cabo Verde en la isla de Sal, y tan solo un año después, abrió el actual Riu Funana. El CEO de Riu Hotels, **Luis Riu**, vio desde su primera visita el enorme potencial del destino por su belleza y sus playas, pero sobre todo por su tranquilidad, exotismo y el carisma y alegría que transmite su gente en cada rincón de las islas. La gran apuesta por el destino ha llevado a Riu a contar con un total de 5 hoteles, que suman 3.480 habitaciones, y en los que trabajan 2.500 colaboradores directos. Cada año, los hoteles RIU de Cabo Verde reciben más de 235.000 clientes y la **inversión acumulada en las islas supera los 340 millones de euros**.



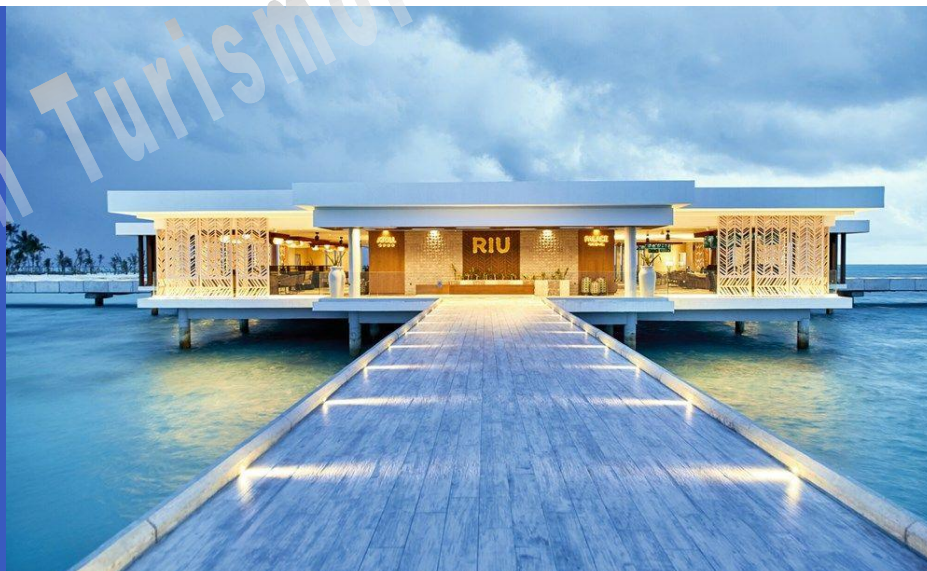
Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

La inversión aproximada es de 140 M €

Riu compra dos islas en Maldivas para nuevos hoteles que sumarán 422 habitaciones

Riu acomete en Maldivas su proyecto más complejo con 120 M € de inversión

El resultado de esos dos años de trabajo son los hoteles Riu Atoll, de 4 estrellas y 264 habitaciones sobre la isla de Maafushi, de 11 hectáreas y 1,8 kilómetros de playa; y el Riu Palace Maldivas, un complejo de 5 estrellas y 176 habitaciones en la isla de **Kedhigandu**, de cinco



Riu desembarca en Senegal con una inversión de 150 M€

Construirá un hotel Classic de 500 habitaciones y un Palace para 800 huéspedes

Se prevé que las obras de los alojamientos comiencen en noviembre

El proyecto se llevará a cabo gracias al impulso de las autoridades locales para el desarrollo turístico del destino



Con 444 habitaciones y régimen de todo incluido

Riu abre su sexto hotel en Marruecos

Riu Palace Tikida Agadir

La relación laboral que la cadena mantiene desde 2002 con el **Grupo Tikida** le ha permitido seguir su crecimiento en el país magrebí, en el que ya cuenta con tres hoteles, dos en Agadir y uno en Marrakech.

Como adelantó HOSTELTUR [noticias de turismo](#) en [Riu abre dos hoteles en Marruecos](#) esta inauguración sigue a las de los hoteles [Riu Grand Palace Tikida Golf](#) y [Riu Tikida Garden](#) anunciadas en mayo de 2011.

El Riu Palace Tikida Agadir estará ubicado en primera línea de mar, contará con **444 habitaciones** y ofrecerá régimen de **todo incluido**. Además dispone de piscina climatizada para adultos y niños, una amplia oferta gastronómica en sus cuatro



Un 5 estrellas con 501 habitaciones

Riu llega a Asia con su primer hotel en Sri Lanka



Riu abre su segundo hotel en Bulgaria este año y el séptimo del país

El Palace Sunny Beach es un Solo Adultos de 5 estrellas



El hotel está situado en la zona de Sunny Beach, en la costa del Mar Negro.

La cadena quiere crecer a un ritmo de cuatro o cinco hoteles por año

Riu estudia entrar en grandes ciudades de Norteamérica y Europa

Analiza proyectos en Londres, París, Toronto, Boston, San Francisco y Los Angeles

Riu invertirá 390 M € en cuatro nuevos hoteles y la reforma integral de otros ocho

Los proyectos de reforma se desarrollarán en España, Cabo Verde, Caribe y Marruecos

Luis Riu y Ali Rashid Lootah, presidente de la promotora, firman en Palma la joint venture

El hotel de Riu y Nakheel en Dubai supondrá una inversión de 152 M€

Supone la entrada de la cadena en Oriente Medio y del producto todo incluido en la región



Riu entra en Oriente Medio con el primer todo incluido de Dubai

En alianza con el grupo Nakheel, impulsor de The Palm Jumeirah y Deira Islands

El Riu Dubai, de 4 estrellas y servicio todo incluido 24 hrs, cuenta con 800 habitaciones, cuatro restaurantes, seis bares y cinco piscinas

Las Deira Islands, donde se ubica el hotel, buscan transformar el centro comercial más tradicional de Dubai en un destino de primera línea

La entrada en Oriente Medio marca un nuevo hito en la internacionalización de Riu, al implantar por primera vez en Dubai el todo incluido



